

Pressemeldung

14. Juli 2015

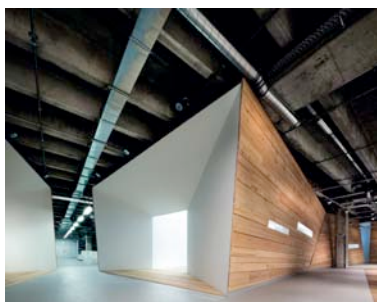
## GDC\_KreativLAB wird preisgekrönt

### Kreativlabore erhalten Auszeichnung „ICONIC AWARDS 2015 – Winner“

FRANKFURT. Den Ideenreichtum zu fördern war nicht nur Anspruch des Bauherren, der Gries Deco Company. Die Kreativität des Entwurfs und der Umsetzung wurde nun auch mit einem Preis gekürt. Das Projekt GDC\_KreativLAB vom Architekturbüro schöne räume erhielt von der siebenköpfigen Jury des ICONIC AWARDS 2015 die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Interior Corporate. Für das Zusammenspiel von Materialien und Oberflächen, von Licht, Akustik und Haptik. In einem ehemaligen Logistikgebäude in Niedernberg wurden Lagerflächen zu einer neuen Arbeitswelt umgestaltet. Im Fokus stand dabei die Schaffung von modernen, die Kreativität anregenden Innenräumen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung vom Rat für Formgebung. Und verstehen das Gütesiegel als Ansporn für weitere kreative und erfolgreiche Projekte“, so Ralf Böckle, Inhaber von schöne räume. Seit 2013 prämiert der Rat für Formgebung besondere gestalterische Leistungen, visionäre Gebäude und relevante zeitgenössische Entwicklungen aus den Bereichen Architektur, Bauwirtschaft und Industrie. Dazu zählen fortan die sogenannten Trendlabore. Drei gefaltete Volumina stellen sich als Ensemble in die zentrale Achse, die Raum-in-Raum-Flächen bilden den Mittelpunkt des 2. Obergeschosses des ehemaligen Kommissionierlagers. Die Baukörper beherbergen zwei Kreativ-Werkstätten an der Nord- bzw. Südfassade und einen Ideen-Raum im Zentrum.

Die offizielle Preisverleihung der ICONIC AWARDS findet Anfang Oktober 2015 in der Pinakothek der Moderne anlässlich der Messe Expo Real in München statt.



Bildquelle: schöne räume | architektur innenarchitektur  
Fotograf GDC\_KreativLAB: Oliver Tamagnini

#### Pressekontakt

schöne räume | architektur innenarchitektur  
Lisa K. Reuter  
Liebfrauenberg 37  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 874 033 306  
[l.reuter@schoene-raeume.de](mailto:l.reuter@schoene-raeume.de)